

DVD

Övergripande mål

Den färdiga DVD'n skall ge en positiv bild av Digitala Mediautbildningen så att den presumtiva studenten väljer att kryssa för utbildningen i urval 2. Produkten skall också besvara en del av de frågor som studenter kan ha inför att start av högre utbildning i allmänhet och på Högskolan Väst i synnerhet.

Krav på produkt

- Skall hålla en genomgående hög teknisk kvalitet. I och med att produkten skall presentera DM så bör produkten "leva upp" till vad den gör reklam för
- Den slutliga produkten får inte bli för "flashig" dvs att det bara blir frågan om yta. Informationsdelen är viktig och får inte glömmas bort.
- Slutlig produkt skall vara en körbar DVD
- Produktionen lämnas som en ISO-fil.
- Logotyp, teckensnitt och färgval bör vara utifrån högskolans grafiska profil. I övrigt är det fritt fram för egen kreativitet.
- Arbete och framförallt designbesluten skall vara väldokumenterade så att någon annan skall kunna utgå från samma tanke/idé men kunna fylla den med annat innehåll, t ex andra utbildningar på skolan. Det här gäller framförallt själva DVD-delen.

Allmän information

Ni har vid det här laget redan sett de filmer som gjordes förra året. Dessa har en dokumentär känsla vilket i sig är helt ok men tyvärr är själva paketeringen inte något vidare. Det jag är ute efter är att man, precis som när man har varit inne och köpt en ny DVD-film ivrigt stoppar den i spelaren och därefter sitter och bara väntar på att det hela skall komma igång och då skall man inte bli besviken.

Själva trailertanken är en intressant och användbar metafor för det här arbetet. En trailer är ett smakprov och det är just detta som är tanken med hela produktionen, ge smakprov av vad utbildningen innehåller.

Ni avgör själva vilken information och i vilken omfattning den skall vara på själva DVD skivan med några undantag enligt nedan:

- Någon form av presentation av skolan som studieplats
- Någon form av presentation av själva programmet och dess innehåll
- Intervjuer med lärare och studenter, gärna på ett innovativt och intressant sätt.

Avstämning/Information

Min tid är tyvärr något begränsad så det är bra om ni så snart som möjligt bokar in ett antal avstämningsmöten med er uppdragsgivare, dvs mig så att ert arbete inte stannar upp för att något är oklart. Mindre avstämningar kan med fördel göras via e-post eller MSN. Ni kan också nå mig på telefon, 0520-22 35 14 eller 0733-97 51 82.

Budget & resurser

I ert arbete kan det hända att något behöver hyras/köpas in för att genomföra produktionen. Tyvärr har jag begränsade resurser att tillgå men räkna med att ni har upp till 1000 kr att röra er med. Exakt hur vi löser betalning osv får diskuteras från fall till fall. Om ni själva lägger ut något är det extremt viktigt att ni har kvitton på all och att utlägget är godkänt från min sida innan ni genomför inköpet.